

ایده‌شو بهشتی

SBU Idea Show 2020
دومین جشنواره ملی ایده‌شو

زادگاه ایده‌های
نوآور و فناور

The birthplace of innovative
and technical ideas



پس از اتمام اولین جشنواره ایده‌شو بهشتی، اکنون دبیرخانه این جشنواره به محلی برای ارائه ایده‌های نوآور و فناور دانشجویان تبدیل شده است؛ که یکی از بهترین و موثرترین محل‌های ایده‌پردازی، نوآوری و فناوری در دانشگاه‌های کشور می‌باشد.

دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی همواره سه هدف را دنبال می‌کند:

۱ ایده‌پردازی

ارائه ایده‌های نوآور و فناور دانشجویان، ارائه راه‌حل به چالش‌های صنعت، خدمات و تولید کشور و تجاری‌سازی آموخته‌های دانشگاهی.

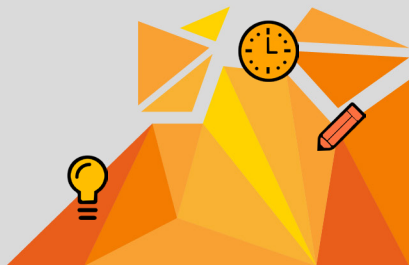
۲ آموزش

ارائه کارگاه‌های آموزشی آشنایی با اکوسیستم کسب‌وکار در ایران و معرفی موقعیت‌های شغلی در استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکار.

۳ گفتگو و شبکه‌سازی

ارتباط با فن‌آورها، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر، تشکیل تیم‌های استارت‌آپی، همچنین گفتگو و شبکه‌سازی بین فعالان اکوسیستم استارت‌آپی ایران.

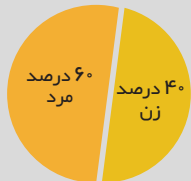
مجموعه آمار و اطلاعات اولین جشنواره ایده‌شو بهشتی



ایده‌شو اکنون به عنوان یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های کارآفرینی و نوآوری در حوزه ایده‌پردازی دانشجویان کشور شناخته می‌شود و مورد استقبال طیف وسیعی از دانشجویان کشور واقع شده است.



شرکت‌کنندگان
به تفکیک مقطع تحصیلی



شرکت‌کنندگان
به تفکیک جنسیت

آمار جشنواره اولین ایده‌شو بهشتی در قاب رسانه

بازدید مجازی

+۵۰۰۰

انتشار اخبار

+۱۷

برنامه‌های تلوزیون

+۴

خبرساز نوآوری

+۲۰

ایده‌های برتر در اولین جشنواره ایده‌شو بهشتی

ایده‌ها در بخش عمومی

امتیاز کسب شده از ۶۰ : ۵۵/۶۶

ارائه‌دهنده: اسما پورمهدی

ایده اول: ایده محوری: Clean fire

ارائه‌دهنده: محمدرضا طیبی سمنانی

ایده دوم: ایده محوری: طراحی پل چوبی داوینچی برای زمان بحران

امتیاز کسب شده از ۶۰ : ۵۰/۰۰

امتیاز کسب شده از ۶۰ : ۴۴/۵۰

ارائه‌دهنده: حامد مهدی‌کیا

ایده سوم: ایده محوری: راکتور زباله‌سوز پلاسمایی

ایده‌ها در بخش پزشکی

ارائه‌دهنده: سینا جمالیان

ایده اول: ایده محوری: E.M.C به معنی ضرورت، شناخت و حافظه

ارائه‌دهنده: دانیال خیامی

ایده دوم: ایده محوری: تولید محصول آزمایشگاهی FBS

چرا در ایده‌شو بهشتی شرکت کنیم؟

فن آموزی

آموزش

اصولی ایده‌پردازی
و آشنایی با اکوسیستم
استارت‌آپی ایران و همچنین
آموزش استراتژی‌های استارت‌آپ‌ها
و کسب و کارهای نوپا در
جشنواره ایده‌شو بهشتی

ارتباط

ارتباط

با افراد خلاق و
دارای مهارت که از طریق
پنل دومین جشنواره ملی
ایده‌شو بهشتی می‌توانید تیم
خلاق خود را تشکیل دهید.

ارائه ایده

در

جشنواره‌ی ایده‌شو
بهشتی، می‌توانید به صورت
انفرادی یا گروهی ایده‌ی خود را
ارائه بدهید و از نظرات منتورهای
حرفه‌ای و داوران خبره
بهره‌مند شوید.

سرمایه‌گذاری

کشف

فرصت‌های نوین
سرمایه‌گذاری در محورهای
جشنواره و جذب سرمایه
برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌های
دانشجویی

کانون نگاه

قرارگیری

ایده‌ی ارائه‌شده
در کانون توجه رسانه‌ها،
سرمایه‌گذاران، مسئولین و
منتورها و رهبران فناوری و
نوآوری کشور



در دومین ایده‌شو بهشتی چه کسانی کنار من هستند

اختتامیه دومین جشنواره ایده‌شو بهشتی به صورت مجازی و با مشارکت بیش از ۵ هزار بازدیدکننده و دیگر اعضای اکوسیستم نوآوری ایران خواهد بود.



سرمایه‌گذاران
ریسک‌پذیر



مراکز رشد و
شتاب‌دهنده‌های
دانشگاهی



صاحبان
کسب و کارهای
نوپا



مشاوران
کسب و کار



صاحبان ایده



مخترعین و
نوآوران



فن‌آموزان و
فن‌آوران



پارک‌های
علم و فناوری
دانشگاهی



رسانه و
تبلیغات



واحدهای
فناوری



برنامه‌های
شبکه‌های
تلویزیون



مدرسان
حوزه نوآوری و
فناوری

◀ دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی با دو بخش

رقابت ایده‌شوها



برگزاری رویدادهای مجازی متنوع برای آشنایی بیشتر ایده‌شوها با اکوسیستم کسب و کار ایران و ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی با هدف بررسی آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های روز دنیا، تسهیل همکاری بین ایده‌پردازان و صاحبان فن و همچنین ارتباط آنان با سرمایه‌گذاران.

پنل‌های ایده‌شو تلنت، ایده‌شو ریورس پیچ، ایده‌شو استیج، ایده‌شو پیچ، ایده‌شو بتل، ایده‌شو سلکت دی و همچنین انتقال تجربه و حکایت کارآفرینی من

بخش آموزش



برگزاری کارگاه‌های متنوع آموزشی و ترویج فرهنگ نوآوری و فن‌آفرینی با هدف آموزش و توانمندسازی دانشجویان در زمینه نوآوری و کارآفرینی.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی با عناوین آشنایی با اکوسیستم کسب و کار ایران، راه اندازی استارت‌آپ، تدوین مدل کسب و کار و بیزینس پلن، دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا، بازاریابی و تحلیل رفتاری بازار، ارائه موثر



مراحل دومین ایده‌شو بهشتی



۱

فراخوان ایده

۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
ایده‌شو تصمیم گرفت
انتشار پیدا کند و اینبار
تصمیم جدی خود را برای
مشارکت کلیه دانشجویان
سراسر کشور قرار داد.

۲

ایده‌شو تلنت

ایده‌شو تلنت به کمک
ایده‌شو آمده که بتواند
صاحبان فن و ایده‌شوهایی
جوان را از طریق پتل تیم‌یاب
پیوند دهد.

۳

ایده‌شو کلس

ایده‌شو جهت آشنایی
دانشجویان با اکوسیستم
کسب و کار ۵ کارگاه
آموزشی اصولی و پایه را
برنامه‌ریزی نموده است.

۴

ایده‌شو ریورس پیچ

ارائه نیازها و چالش‌های
صنعت تولید و خدمات
از زبان صاحبان صنایع و
خدمات‌کشور

۵

ایده‌شو استیج

ایده‌شو استیج جهت
سخنرانی و انتقال تجربه
رهبران نوآوری و فناوری
کشور برنامه‌ریزی شده
است و همچنین به تحولات
آینده نوآوری و فناوری ایران
می‌پردازد.

۶

ایده‌شو پیچ

ارائه‌ی ایده‌شوهایی جوان
به صورت مجازی با حضور
داوران و مشاوران کسب و
کارها و انتخاب ۱۵ ایده برای
مرحله نیمه‌نهایی و راه ورود
به ایده‌شو بتل

۷

ایده‌شو بتل

به چالش کشیدن ایده‌های
یکدیگر توسط ایده‌شوهایی
جوان و امتیازدهی به
چالش‌ها توسط داوران و
انتخاب ۸ ایده برای مرحله‌ی
نهایی

۸

ایده‌شو سلکت دی

روز سخت و پر چالش ۸
ایده‌شوی جوان که ایده‌های
خود را در حضور داوران،
سرمایه‌گذاران و رهبران
نوآوری و فناوری به صورت
مجازی ارائه می‌دهند که ۳
ایده برگزیده می‌شود.

Idea Show Talent

پنل ایده‌شو تلنت

ایده‌شو تلنت یک فرصت تیم‌سازی مجازی برای ایده‌شوه‌های جوان و صاحبان فن می‌باشد. در این پنل فن‌آورها دارای پروفایل شخصی، که بازگوکننده مهارت و توانایی‌های آن‌ها می‌باشد، هستند. ایده‌پردازان با توجه به نوع ایده و شناخت حاصل شده از فن‌آورها و نوآورها به صورت مجازی تیم‌سازی می‌نمایند.

هدف ایده‌شو تلنت برقراری ارتباط و همکاری بین ایده‌شوه‌های جوان و صاحبان فن‌آوری جهت راه‌اندازی استارت‌آپ و کسب و کار نوپا می‌باشد. در این پنل مشاوران شغلی نیز حضور دارند.



ایده‌شو کلاس با توجه به نیاز دانشجویان جهت آشنایی با اکوسیستم کسب و کار ایران، کلاس‌های آموزشی مجازی با عناوین آشنایی با اکوسیستم کسب و کار ایران، راه‌اندازی استارت‌آپ، تدوین مدل کسب و کار و بیزینس پلن، دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا، بازاریابی و تحلیل رفتاری بازار، ارائه موثر برگزار می‌کند.





Idea Show Reverse Pitch پنل ایده‌شو ریورس پیچ

در ایده‌شو ریورس پیچ، از صاحبان صنایع و نوآفرینان موفق جهت ارائه‌ی چالش‌های صنعت، تولید و خدمات کشور و تقویت و حمایت از فرهنگ ایده‌پردازی و ایده‌پروری دانشجویان در راستای ارائه‌ی راه‌حل برای نیازها و چالش‌های صاحبان صنایع و کارآفرینان دعوت به‌عمل آمده‌است.

دبیرخانه‌ی ایده‌شو در نظر دارد ضمن توسعه و تقویت روند مذکور، از سازمان‌ها و ارگان‌های بزرگ جهت حضور در ایده‌شو ریورس پیچ دعوت به‌عمل بیاورد تا فرصت همکاری و ارتباط بین صاحبان صنایع و ایده‌شوهای جوان فراهم گردد.



ایده‌شو استیج از رهبران اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی کشور جهت ایراد سخنرانی در خصوص اشتغال و آینده اکوسیستم استارت‌آپی و نقش آن در توسعه ایران به ویژه توسعه پایدار و اقتصاد پایدار دعوت می‌نماید. همچنین در این پنل حکایت کارآفرینی من به انتقال تجربه‌های موفق و شکست استارت‌آپ‌ها می‌پردازد.



Idea Show Pitch

پنل ایده‌شو پیچ

ایده‌شو پیچ، رقابت ارائه‌ی مجازی ایده‌های ایده‌شوهای جوان در حضور داوران و سرمایه‌گذاران می‌باشد که بر اساس سه معیار علمی، نوآوری و کسب و کار امتیازبندی می‌شوند. در این مرحله، ایده‌شوهای جوان امکان تیم‌سازی مجازی با صاحبان فن و برخورداری از راهنمایی منتورهای جشنواره را دارند، تا بهترین ارائه و عملکرد خود را به نمایش بگذارند. داوران جشنواره ایده‌شو ۱۵ ایده را برای ورود به ایده‌شو بتل (مرحله‌ی نیمه نهایی) انتخاب می‌کنند.

تیم‌های برتر ضمن دریافت لوح تقدیر و تندیس جشنواره، به مراکز رشد و کانون‌های شکوفایی، خلاقیت و نوآوری پارک‌های علم و فناوری معرفی می‌گردند.



در مرحله نیمه‌نهایی هر یک از ایده‌شوهای جوان ضمن ارائه ایده خود، سایر رقبا را رصد کرده و به صورت موشکافانه باید آن‌ها را بررسی نمایند. در بخش ایده‌شو بتل، ایده‌شوهای جوان باید بتوانند برسایر فینالیست‌های رویداد را اثبات نمایند. این بخش با انتشار ویدئوهای ایده‌شوهای جوان و قرار دادن پنل موردنیاز جهت نقد دیگر صاحبان ایده به صورت مجازی برگزار می‌گردد. در این مرحله فقط ۱۵ تیم حضور دارند و ۸ تیم وارد سلکت دی می‌شوند.



IDEA SHOW 2019



SBU IDEASHOW 2019



Idea Show Select Day

پنل ایده‌شو سلکت دی

روز انتخاب یا روز اختتامیه جشنواره ایده‌شو بهشتی، روز سخت، پرچالش و لذت‌بخش برای ایده‌شوهای جوان می‌باشد. در این مرحله ایده‌شوهای جوان در حضور داوران، سرمایه‌گذاران و رهبران نوآوری به صورت مجازی ایده‌های خود را به مدت ۲۰۰ ثانیه ارائه می‌دهند و ۳ ایده به عنوان ایده‌های نوآوری و کارآفرینی برگزیده کشوری در دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی انتخاب می‌شوند.



زادگاه ایده‌های نوآور و فناوری

The birthplace of innovative and technical ideas

ایده‌شو بهشتی

SBU Idea Show

هدف‌گذاری برای دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی

تعداد ایده‌ها

+۱۵۰

پنل‌های ایده‌شو

+۱۵

کارگاه‌های آموزشی

+۵

تعداد حکایت‌های
کارآفرینی من

+۵

تعداد بازدیدکنندگان
مجازی

+۵۰۰۰

میزان پوشش خبری

+۴۰



ایده‌شو بهشتی

SBU Idea Show 2020

دومین جشنواره ملی ایده‌شو

حامیان اصلی



کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری
دانشگاه شهید بهشتی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی



پارک علم و فناوری



معاونت فرهنگی و اجتماعی



SBU Idea Show 2020

دبیرخانه

تهران، منطقه یک، ولنجک، دانشگاه شهید بهشتی، پارک علم و فناوری،
کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری، طبقه منفی دو، اتاق ۲۰۸

۰۲۱۲۹۹۰۲۶۶۲ 

۰۹۱۵۲۵۸۸۹۱۰ 

ideashowsbu@gmail.com 

sasnews.sbu.ac.ir 